



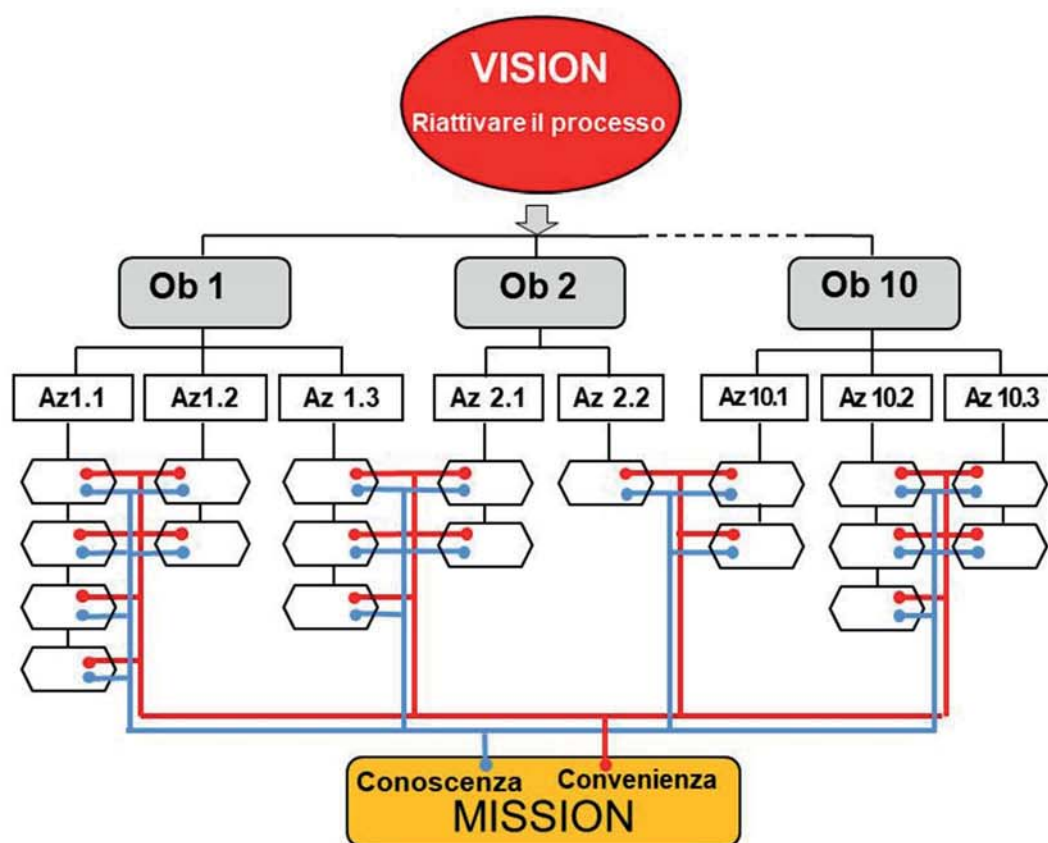
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Cronoprogramma, priorità e costi

Cronoprogramma, priorità e costi															
Priorità	ALTA					MEDIA					BASSA				
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
Anno															
COSTO															
1 Definizione struttura governance e strumenti governo efficaci per evoluzione compatibile sistema															
1.1 Costruzione di una struttura di governance meno piramidale e più efficace															
1.1.1 Attivazione della Struttura di Supporto alla Decisione (SSD)															
1.1.2 Gestione del sito web "UNESCO Amalfi Coast"															
1.1.3 Promozione dell'Unione dei Comuni della "Costiera Amalfitana"															
1.2 Revisione degli strumenti di governo															
1.2.1 Inserimento criteri prestazionali in normativa urbanistica regionale, comprensoriale e comunale															
1.2.2 Adeguamento PUT ai criteri UNESCO, Convenzione Europea Paesaggio e Convenzione Faro															
1.3 Utilizzazione più incisiva delle competenze della Soprintendenza ABAP															
1.3.1 Definizione procedura rapida approvazione progetti coerenti con tutela paesaggio															
1.4 Sviluppo degli scambi con sistemi territoriali aventi problemi analoghi															
1.4.1 Accordi di reciprocità e gemellaggi con i siti UNESCO in Italia e all'estero															
2 Incremento conoscenza sito da parte comunità locale e rafforzamento della sua identità															
2.1 Radicamento della consapevolezza di essere "sito UNESCO"															
2.1.1 Percezione dell'intero territorio, costiero e interno, come "Patrimonio dell'Umanità"															
2.1.2 Campagna nelle scuole per la conoscenza e la tutela attiva del sito UNESCO															
2.2 Promozione di reti di imprese culturali															
2.2.1 Supporto a imprese culturali per sviluppo offerte integrate fruizione patrimonio															
2.3 Rafforzamento del brand del sito															
2.3.1 Realizzazione del marchio "UNESCO Amalfi Coast"															
2.3.2 Promozione dell'uso del logo UNESCO nei documenti degli Enti Locali															
2.3.3 Partecipazione come sito UNESCO a fiere e mostre internazionali															
2.3.4 Realizzazione delle porte di accesso al sito UNESCO Costiera Amalfitana															
3 Recupero dei saperi a supporto tecnico all'adattamento compatibile															
3.1 Supporto tecnico a progettisti e costruttori per migliorare qualità degli interventi															
3.1.1 Produzione Catalogo degli interventi coerenti															
3.1.2 Costruzione e diffusione del Tutorial per la progettazione di qualità															
3.2 Promozione buone pratiche per gestione territorio e riduzione rischio idrogeologico															
3.2.1 Supporto alle pagine NSN-NSD nei media locali															

Priorità	Anno	COSTO	ALTA					MEDIA					BASSA				
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
4 Recupero della redditività delle attività agricole costitutive del paesaggio																	
4.1 Riduzione dei costi di produzione																	
	4.1.1	Introduzione di nuove tecnologie capaci di ridurre i costi di produzione															
	4.1.2	Offerta di vacanze lavoro															
4.2 Incremento dei ricavi diretti																	
	4.2.1	Allungamento della filiera locale del limone															
	4.2.2	Promozione della "adozione" delle colture di pregio															
4.3 Promozione delle attività collaterali e integrative																	
	4.3.1	Inserimento nei pacchetti turistici di visite alle aziende agricole															
4.4 Promozione dei prodotti locali																	
	4.4.1	Realizzazione campagna marketing a supporto dei prodotti "Costiera Amalfitana"															
	4.4.2	Promozione dei prodotti locali nelle scuole, ristoranti e hotels															
	4.4.3	Valorizzazione della "Casa del Gusto" a Tramonti															
4.5 Supporto alle micro aziende, in quanto costitutive del paesaggio																	
	4.5.1	Lobbying presso UE per deroghe alla taglia minima per aziende costitutive paesaggio															
4.6 Supporto ai giovani operatori agricoli																	
	4.6.1	Realizzazione attività formative extracurricolari ad indirizzo agrario specifico per Costiera															
	4.6.2	Promozione del "Nuovo Pastinato"															
4.7 Recupero produttivo delle terrazze abbandonate																	
	4.7.1	Piano dell'accessibilità integrata															
5 Riequilibrio e perequazione tra le attività produttive																	
5.1 Trasferimento a attività agricole di parte benefici che esse generano in settore turistico																	
	5.1.1	Supporto attività agricole con una quota valore aggiunto che apportano al settore turistico															
	5.1.2	Attivazione della "AMALFI COAST CARD"(ACC)															
	5.1.3	Trasferimento a produzioni agricole di una quota imposte sul trasporto turistico															
5.2 Riuso dei manufatti sottoutilizzati o abbandonati																	
	5.2.1	Riconversione a turismo di qualità degli edifici rurali non più utilizzati															

