



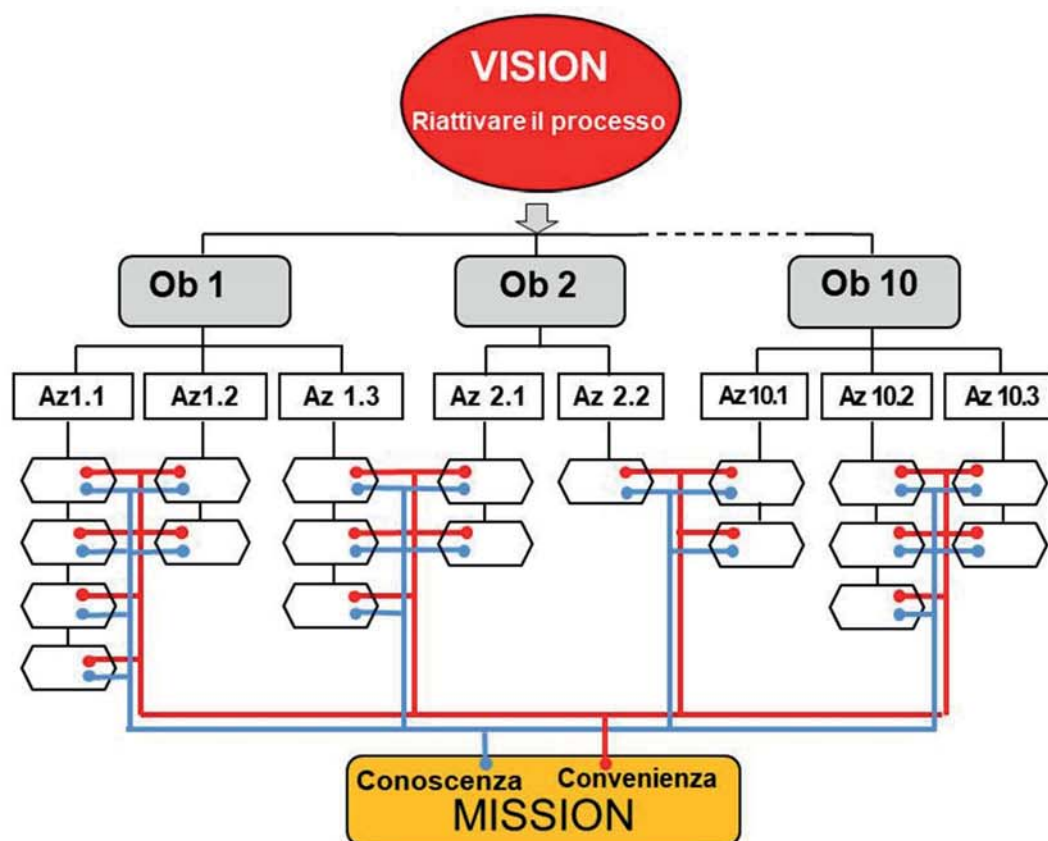
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI  
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

# VERSO LA COSTIERA ANTICA

## PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di  
**Ferruccio Ferrigni**

con la collaborazione di  
**Maria Carla Sorrentino**

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali  
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – [www.univeur.org](http://www.univeur.org) e-mail: [univeur@univeur.org](mailto:univeur@univeur.org)  
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di  
Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.  
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal  
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da  
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino  
Comunità Montana Monti Lattari  
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di  
Ferruccio Ferrigni  
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma  
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli  
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI  
UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli  
UNESCO ICOMOS

---

## SOMMARIO

<b>Premessa</b>	<b>9</b>
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
<b>1. Mission e struttura del Piano di Gestione</b>	<b>15</b>
<b>2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione</b>	<b>19</b>
<b>3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”</b>	<b>23</b>
<b>4. I valori da tutelare e le criticità da gestire</b>	<b>29</b>
<b>5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema</b>	<b>35</b>
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
<b>6. La struttura del Piano</b>	<b>51</b>
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
<b>7. Obiettivi, azioni, interventi</b>	<b>63</b>
<b>8. Cronoprogramma, priorità e costi</b>	<b>223</b>
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione ( <i>F. Ferrigni</i> )	<b>231</b>
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO ( <i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i> )	<b>239</b>
All. 3 Format scheda intervento ( <i>M.C. Sorrentino</i> )	<b>243</b>
All. 4 Qualità della vita ( <i>A. Della Pietra</i> )	<b>247</b>
All. 5 La questione energetica ( <i>F. Ferrigni</i> )	<b>267</b>
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico ( <i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i> )	<b>277</b>
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB ( <i>G. Caneva</i> )	<b>289</b>
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi ( <i>C. Violante, E. Esposito</i> )	<b>291</b>

## **Obiettivo 6**

### **Miglioramento dell'offerta turistica**

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
  - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
  - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
  - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
  - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
  - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
  - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
  - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
  - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
  - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
  - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
  - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

## 6.6.1 MESSA in RETE dei PAESAGGI CULTURALI UNESCO della CAMPANIA con APPLICATIVI di ULTIMA GENERAZIONE

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>6. Miglioramento dell'offerta turistica</b>
<i>Obiettivi correlati</i>	
<b>Azione di riferimento</b>	<b>6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale</b>
<i>Azioni correlate</i>	
Settore UNESCO	CONOSCENZA - TUTELA E CONSERVAZIONE - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO

<b>Motivazioni / esigenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carenza di una politica di promozione del territorio della Campania imperniata sulla sinergia e sulla cooperazione tra i territori riconosciuti Paesaggi Culturali UNESCO (PC)</li> </ul>	
<b>Finalità e Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di relazioni tra territori ed identità locali nei PC UNESCO</li> <li>- Promozione del Sistema "Patrimonio UNESCO della Campania"</li> <li>- Incremento della competitività turistica della Campania</li> </ul>	
<b>Attività da realizzare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio dei PC UNESCO della Campania e sistematizzazione delle caratteristiche comuni e peculiari dei territori di riferimento, con identificazione dei valori comuni e di quelli complementari</li> <li>- Rilievo dei contenuti presenti sul web e delle relative modalità di diffusione per ciascun sito UNESCO</li> <li>- Riunioni e tavole rotonde tra gli attori coinvolti</li> <li>- Condivisione dei sistemi informativi dei diversi siti UNESCO e definizione di una piattaforma comune</li> <li>- Realizzazione di proposte di percorsi culturali tra i siti UNESCO con le relative tempistiche</li> <li>- Messa in rete dei PC UNESCO della Campania con sistemi GIS con evidenziazione dei percorsi definiti</li> </ul>	
<b>Attori coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabili della gestione dei siti UNESCO della Campania</li> <li>- Responsabili della gestione del sito UNESCO Costiera Amalfitana</li> <li>- Responsabili della Regione Campania della valorizzazione dei siti UNESCO</li> <li>- Enti locali</li> </ul>	
<b>Risorse da impegnare</b>	<b>Umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esperti per ciascun sito UNESCO della Campania</li> <li>- Esperti web-gis</li> <li>- Esperti di pianificazione di itinerari e percorsi culturali</li> <li>- Esperti della conservazione e gestione del sito UNESCO Costiera Amalfitana</li> </ul>
	<b>Materiali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sedi per convegni, tavole rotonde, coordinamento attività</li> <li>- Computer con software office / database / gis</li> <li>- Noleggio server e spazi web</li> <li>- Software ed hardware per itinerari interattivi e multimediali</li> <li>- Mezzi ed attrezzature per spostamenti e comunicazioni</li> </ul>
	<b>Finanziarie</b>	- € 50.000

<b>Durata presumibile</b>	- 1 anno	
<b>Priorità</b>	- Alta	
<b>Difficoltà</b>	- Media (per coordinamento e conflitti eventuali tra i soggetti coinvolti, reperimento fondi)	
<b>Impatto su</b>	<b>Paesaggio</b>	- Nullo
	<b>Fruibilità del sistema</b>	- Alto
	<b>Stakeholder</b>	- 3 sostanzialmente condiviso
<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione della rete dei PC UNESCO della Campania</li> <li>- Richiamo di un turismo di tipo "consapevole"</li> <li>- Incremento dei flussi turistici nei siti meno visitati</li> <li>- Incremento dei flussi turistici in periodi di bassa affluenza</li> </ul>	
<b>Indicatori di risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visite web</li> <li>- Variazione % delle presenze nei PC UNESCO</li> </ul>	
<i>NOTE</i>		