



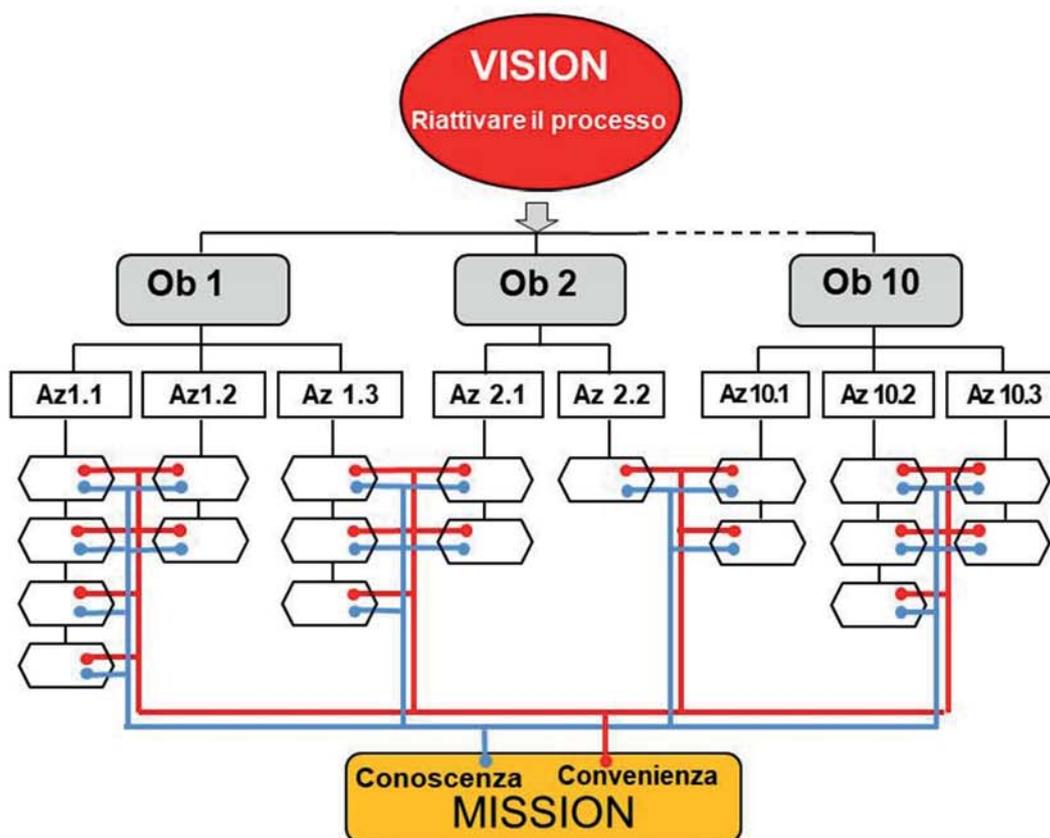
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 6

Miglioramento dell'offerta turistica

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
 - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
 - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
 - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
 - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
 - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
 - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
 - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
 - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
 - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
 - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
 - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

6.5.3 PIANO dell'ACCESSIBILITÀ del PATRIMONIO CULTURALE

Obiettivo strategico	6. Miglioramento dell'offerta turistica
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>5. Riequilibrio e perequazione tra le attività produttive</i>
Azione di riferimento	6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
<i>Azioni correlate</i>	<i>5.1 Trasferimento alle attività agricole di parte dei benefici che esse generano nel settore turistico</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio culturale, in particolare quello “minore” e quello naturalistico, poco “accessibile”, non solo sotto il profilo delle infrastrutture di trasporto o logistiche, ma soprattutto sotto quello “virtuale”, possibile oggi attraverso le nuove tecnologie informatiche - Conseguente scarsa valorizzazione delle aree interne
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere il patrimonio culturale e naturalistico della Costiera Amalfitana - Valorizzazione delle aree interne - Diversificare l’offerta turistica - Destagionalizzare l’offerta turistica - Garantire l’accessibilità anche alle persone diversamente abili
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Piano per l’accessibilità del patrimonio culturale dovrà quanto meno prevedere - Censimento e catalogazione ragionata del patrimonio culturale e naturalistico - Messa in rete del patrimonio culturale e naturalistico utilizzando anche strumenti informatici specifici, comprensivi di mappe e cartografie georeferenziate - Realizzazione di percorsi “fisici” (sentieri, itinerari tematici, ecc.) con le relative tempistiche di percorrenza (in ore o giorni di permanenza) - Realizzazione di percorsi “virtuali” (sul web) - Produzione cartacea di mappe e cartografie ragionate da distribuire negli info-point, mettendo in chiara evidenza parcheggi, strade, mezzi pubblici, in relazione alle diverse mete e percorsi da raggiungere
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - CAI ed altre associazioni che propongono itinerari o attività per la fruizione del patrimonio naturalistico e culturale - Naturalisti - Enti ed associazioni che gestiscono i beni culturali presenti sul territorio - Enti ed associazioni di soggetti diversamente abili - Esperti della conservazione e gestione del sito UNESCO Costiera Amalfitana

Risorse da impegnare	Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Esperti naturalisti - Esperti di cartografia e gis - Esperti nella ideazione e realizzazione di itinerari virtuali - Esperti di pianificazione di itinerari e percorsi culturali - Esperti in fruizione dei beni culturali per i diversamente abili - Esperti della conservazione e gestione del sito UNESCO Costiera Amalfitana
	Materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Sedi per convegni, tavole rotonde, coordinamento attività - Computer con software office / database / gis - Noleggio server e spazi web - Software ed hardware per itinerari interattivi e multimediali in ambito naturalistico e culturale, da remoto e sul posto - Mezzi ed attrezzature per spostamenti e comunicazioni - Produzione di brochures e cartografie - Segnaletica, anche per diversamente abili
	Finanziarie	- € 80.000
Durata presumibile		- 2 anni
Priorità		- Alta
Difficoltà		- Media
Impatto su	Paesaggio	- Nullo
	Fruibilità del sistema	- Alto
	Stakeholder	- 4 totalmente condiviso
Risultati attesi		<ul style="list-style-type: none"> - Promozione dell'offerta culturale globale della Costiera Amalfitana attraverso la conoscenza, anche "virtuale", del patrimonio minore e naturalistico - Attrazione di un turismo di tipo "consapevole" - Incremento dei flussi turistici in periodi dell'anno oggi a bassa affluenza - Miglioramento dell'accessibilità del patrimonio naturalistico e culturale, anche da parte di soggetti diversamente abili
Indicatori di risultato		<ul style="list-style-type: none"> - Visite web - Indicatori sulle presenze
NOTE		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Da realizzare in collegamento con gli interventi:</i> 5.1.1 <i>Supporto alle attività agricole attraverso una quota del valore aggiunto che esse apportano al settore turistico</i> 5.1.2 <i>Attivazione della "Amalfi Coast Card" (ACC)</i> 6.5.1 <i>Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica</i>