



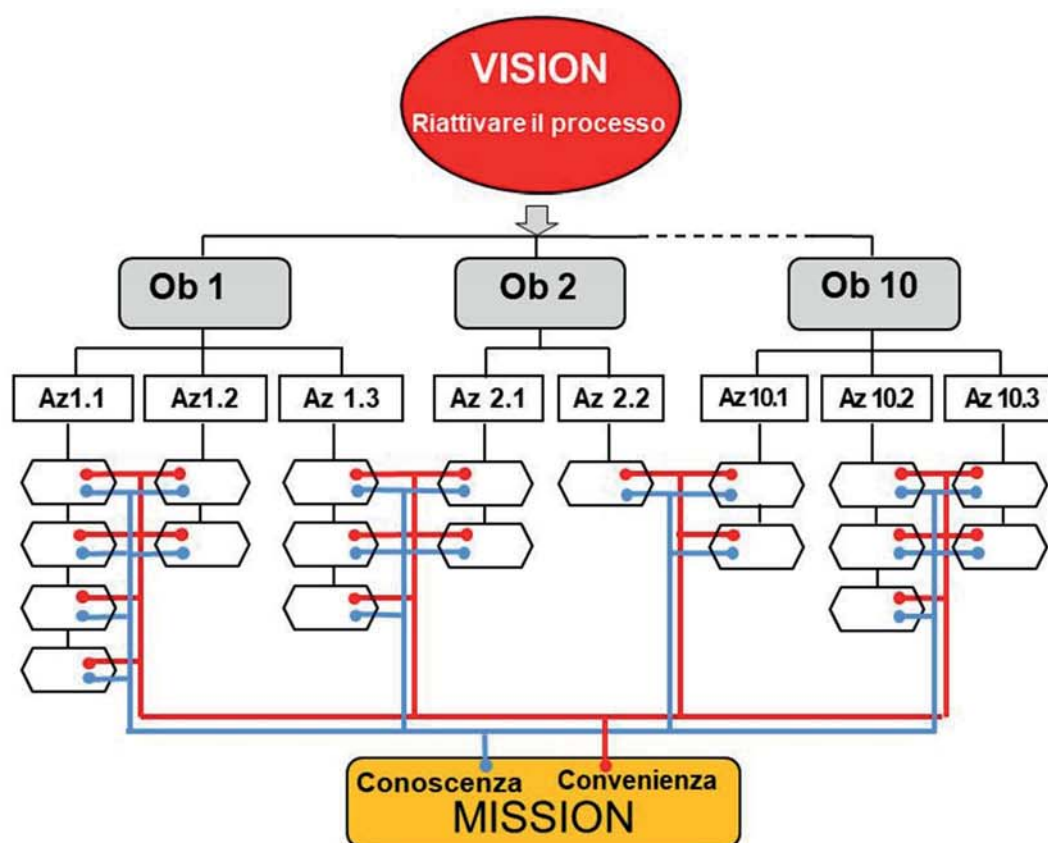
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 6

Miglioramento dell'offerta turistica

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
 - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
 - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
 - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
 - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
 - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
 - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
 - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
 - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
 - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
 - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
 - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

6.5.2 REALIZZAZIONE di una RETE CAPILLARE di PUNTI INFORMATIVI

Obiettivo strategico	6. Miglioramento dell'offerta turistica
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>1. Definizione di una struttura di governance e di strumenti di governo efficaci per l'evoluzione compatibile del sistema 2. Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità</i>
Azione di riferimento	6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
<i>Azioni correlate</i>	<i>1.1. Costruzione di una struttura di governance meno piramidale e più efficace 2.1. Radicamento della consapevolezza di essere "sito UNESCO" 2.3. Rafforzamento del brand del sito</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Gli esistenti uffici di informazione turistica non sempre sono efficacemente presidiati - Il look dei punti di informazione è estremamente vario - Mancano punti di informazione digitale (totem) nei luoghi di preminente interesse turistico - La situazione di disomogeneità e di scarsa efficienza dei siti di informazione esistenti rischia di aggravarsi a seguito della Legge Regionale n. 18 dell'8.8.2014 che obbliga i Comuni ad organizzare in autonomia i Servizi di informazione ed accoglienza turistica - La disomogeneità dei siti di informazione indebolisce la percezione del brand "Sito Patrimonio dell'Umanità" - La scarsa presenza di punti di informazione nei comuni interni contribuisce al forte squilibrio tra la congestione della fascia costiera e la debole presenza turistica nelle aree interne
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzare una comunicazione turistica omogenea e completa (look unificato, informazioni di utilità generale ecc.) - Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei punti di informazione turistica esistenti, anche fuori degli orari di apertura (display con ubicazione delle disponibilità alberghiere, indicazione dei percorsi possibili, ubicazione dei servizi ecc.) - Migliorare la percezione del sito come "Patrimonio dell'Umanità" - Offrire ai visitatori la possibilità di creare un percorso di visita, autonomamente e <i>in loco</i>
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Censimento dei Punti di Informazione (PI) esistenti - Definizione di un regolamento per la unificazione di look e funzioni dei PI, presidiati e automatici - Predisposizione di un Piano di Localizzazione dei Punti di Informazione (PLoPI), presidiate e non (totem) - Implementazione della banca delle informazioni da diffondere attraverso i PI
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - Soprintendenza ABAP - Comuni - Associazioni culturali - Associazioni di categoria - Distretto turistico Costa d'Amalfi

Risorse da impegnare	Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Ricercatori per censimento - Personale dei Comuni - Esperti di siti web - Addetti marketing
	Materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Software - Totem
Finanziarie		- € 60.000 per censimento, redazione del regolamento e definizione del PLoPI; N.Q. per la installazione dei PI
Durata presumibile		- 1 anno per censimento, regolamento e PLoPI; N.Q. per attuazione
Priorità		- Alta
Difficoltà		- Media (per reperimento fondi)
Impatto su	Paesaggio	- Nullo
	Fruibilità del sistema	- Alto
	Stakeholder	- 4 totalmente condiviso
Risultati attesi		<ul style="list-style-type: none"> - Migliore conoscenza del territorio come “Patrimonio dell’Umanità” - Maggiore efficienza dell’informazione turistica - Promozione turistica delle aree interne
Indicatori di risultato		<ul style="list-style-type: none"> - Produzione del PLoPI - Numero di interrogazioni ai totem ad 1 anno della loro entrata in servizio
NOTE		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Da realizzarsi in collegamento con gli interventi:</i> 1.1.2 Gestione del Sito web “UNESCO Amalfi Coast” 2.1.1 Rafforzamento della percezione dell’intero territorio, costiero e interno, come “Patrimonio dell’Umanità” 2.3.4 Realizzazione delle porte di accesso al sito UNESCO Costiera Amalfitana 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica 6.5.3 Piano dell’accessibilità del patrimonio culturale