



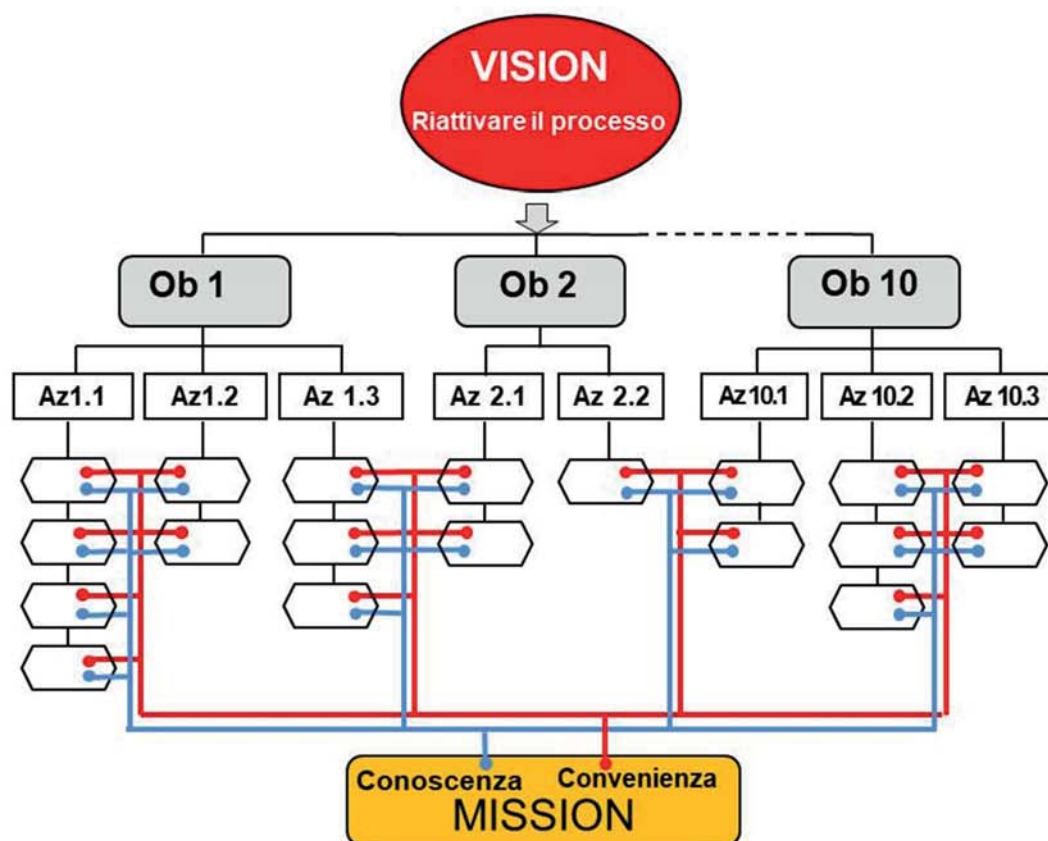
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI  
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

# VERSO LA COSTIERA ANTICA

## PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di  
**Ferruccio Ferrigni**

con la collaborazione di  
**Maria Carla Sorrentino**

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali  
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – [www.univeur.org](http://www.univeur.org) e-mail: [univeur@univeur.org](mailto:univeur@univeur.org)  
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di  
Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.  
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal  
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da  
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino  
Comunità Montana Monti Lattari  
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di  
Ferruccio Ferrigni  
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma  
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli  
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI  
UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli  
UNESCO ICOMOS

---

## SOMMARIO

<b>Premessa</b>	<b>9</b>
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
<b>1. Mission e struttura del Piano di Gestione</b>	<b>15</b>
<b>2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione</b>	<b>19</b>
<b>3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”</b>	<b>23</b>
<b>4. I valori da tutelare e le criticità da gestire</b>	<b>29</b>
<b>5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema</b>	<b>35</b>
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
<b>6. La struttura del Piano</b>	<b>51</b>
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
<b>7. Obiettivi, azioni, interventi</b>	<b>63</b>
<b>8. Cronoprogramma, priorità e costi</b>	<b>223</b>
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione ( <i>F. Ferrigni</i> )	<b>231</b>
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO ( <i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i> )	<b>239</b>
All. 3 Format scheda intervento ( <i>M.C. Sorrentino</i> )	<b>243</b>
All. 4 Qualità della vita ( <i>A. Della Pietra</i> )	<b>247</b>
All. 5 La questione energetica ( <i>F. Ferrigni</i> )	<b>267</b>
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico ( <i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i> )	<b>277</b>
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB ( <i>G. Caneva</i> )	<b>289</b>
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi ( <i>C. Violante, E. Esposito</i> )	<b>291</b>

## **Obiettivo 6**

### **Miglioramento dell'offerta turistica**

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
  - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
  - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
  - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
  - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
  - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
  - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
  - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
  - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
  - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
  - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
  - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

## 6.5.1 COMPLETAMENTO, UNIFICAZIONE e MODERNIZZAZIONE della SEGNALETICA

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>6. Miglioramento dell'offerta turistica</b>
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>1. Definizione di una struttura di governance e di strumenti di governo efficaci per l'evoluzione compatibile del sistema 2. Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità</i>
<b>Azione di riferimento</b>	<b>6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale</b>
<i>Azioni correlate</i>	<i>1.1 Costruzione di una struttura di governance meno piramidale e più efficace 2.3 Rafforzamento del brand del sito</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO

<b>Motivazioni / esigenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segnaletica assente in molte zone del territorio</li> <li>- Segnaletica insufficiente e non in lingue straniere</li> <li>- Segnaletica non uniforme</li> <li>- Assenza di segnaletica digitale (QR code)</li> </ul>	
<b>Finalità e Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Migliorare la percezione del sito come sistema integrato comunità-territorio</li> <li>- Rendere fruibili aree poco frequentate</li> </ul>	
<b>Attività da realizzare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di un prototipo di segnaletica multilingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, arabo) dotata di codice QR e con indicazioni su quanto presente nel circondario</li> <li>- Integrazione nella segnaletica del logo "UNESCO Amalfi Coast"</li> <li>- Individuazione dei punti da segnalare</li> <li>- Creazione di testi brevi illustrativi del bene o del percorso</li> <li>- Riferimento ai percorsi tematici presenti nel sito web "UNESCO Amalfi Coast"</li> </ul>	
<b>Attori coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soprintendenza ABAP</li> <li>- Enti locali</li> <li>- CAI</li> <li>- Associazioni culturali ed escursionistiche</li> <li>- CUEBC</li> <li>- Agenzie turistiche</li> <li>- Guide turistiche</li> </ul>	
<b>Risorse da impegnare</b>	<b>Umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personale istituzioni coinvolte</li> <li>- Ricercatori/Traduttori</li> <li>- Grafici</li> <li>- Guide turistiche, trekking,</li> </ul>
	<b>Materiali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Testi</li> <li>- Supporti per la segnaletica</li> </ul>
	<b>Finanziarie</b>	- 10.000 € per Prototipo; NQ per l'installazione
<b>Durata presumibile</b>	- 6 mesi per Prototipo + 16 mesi per implementazione percorsi e installazione della segnaletica	

<b>Priorità</b>	- Alta
<b>Difficoltà</b>	- Facile (solo reperimento fondi)
<b>Impatto su</b>	<b>Paesaggio</b> - Medio
	<b>Fruibilità del sistema</b> - Alto
	<b>Stakeholder</b> - 4 totalmente condiviso
<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusione della conoscenza di tutto il territorio</li> <li>- Valorizzazione di aree meno “turistiche” ma altrettanto identitarie</li> <li>- Semplificazione degli spostamenti sul territorio</li> </ul>
<b>Indicatori di risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione prototipo</li> <li>- N° dei punti da segnalare</li> <li>- % segnalati/segnalandi</li> <li>- Numero di collegamenti al codice QR</li> </ul>
<b>NOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Da realizzarsi in collegamento con gli interventi:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.2 Gestione del Sito web “UNESCO Amalfi Coast”</li> <li>2.3.2 Promozione dell'uso del logo UNESCO nei documenti degli Enti Locali</li> <li>2.3.3 Partecipazione come sito UNESCO a fiere e mostre internazionali</li> <li>2.3.4 Realizzazione delle porte di accesso al sito UNESCO Costiera Amalfitana</li> <li>6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi</li> <li>6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale</li> </ul> </li> </ul>