



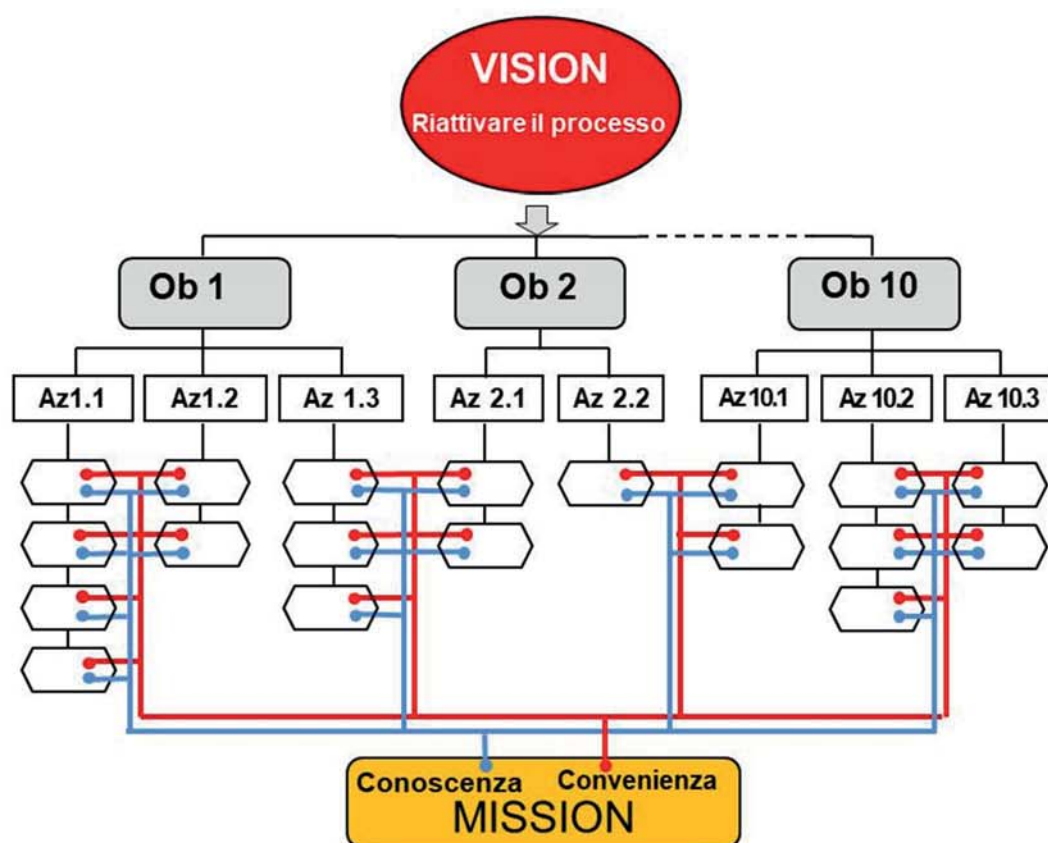
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 6

Miglioramento dell'offerta turistica

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
 - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
 - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
 - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
 - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
 - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
 - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
 - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
 - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
 - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
 - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
 - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

6.2.4 VALORIZZAZIONE dei SITI di ARRAMPICATA

Obiettivo strategico	6. Miglioramento dell'offerta turistica
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>1. Definizione di una struttura di governance e di strumenti di governo efficaci per l'evoluzione compatibile del sistema 5. Riequilibrio e perequazione tra le attività produttive 8. Tutela e valorizzazione del paesaggio consolidato</i>
Azione di riferimento	6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
<i>Azioni correlate</i>	<i>1.1 Costruzione di una struttura di governance meno piramidale e più efficace 5.2 Trasferimento alle attività agricole di parte dei benefici che esse generano nel settore turistico 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna 8.2 Valorizzazione degli elementi minori (acquedotti, grotte, siti rupestri, edicole)</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - TUTELA E CONSERVAZIONE - VALORIZZAZIONE - MONITORAGGIO

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Affollamento turistico della costa, le cui caratteristiche morfologiche la rendono non idonea a sopportare il carico di turismo "balneare" - Scarsa utilizzazione degli altri elementi di attrazione, quali i siti di arrampicata e i percorsi di trekking, di cui è ricca la parte interna della Costiera
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificare l'offerta turistica, puntando di più e meglio sul segmento "sostenibile" - Spostare verso le aree interne una quota dei flussi turistici che congestionano la costa - Promuovere il sistema territoriale nel suo insieme - Mettere in sicurezza pareti rocciose e falesie
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Censimento dei siti di possibile interesse per le arrampicate - Coinvolgimento delle associazioni di settore per la selezione dei siti più facilmente attrezzabili - Piano di messa in sicurezza dei siti di arrampicata (e, in generale, delle pareti rocciose) - Produzione di un Piano di Arrampicata in Costiera Amalfitana (PACA), con indicazione dei siti di rapida attivazione - Coinvolgimento dei tour operator per l'offerta di pacchetti specifici - Produzione di guide cartacee, digitali e cartografia specifiche - Coinvolgimento di ditte del settore per sponsorizzazione di guide, cartografia e diffusione web - Realizzazione di corsi per Guide specializzate - Messa in rete dell'offerta attraverso il sito web "unescoamalficoast" - Diffusione dell'offerta turistica presso agenzie turistiche e fiere specializzate
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - Protezione Civile della Regione Campania - Parco dei Monti Lattari - Comunità Montana Monti Lattari - CAI - Associazione Nazionale Geologi - Associazioni e/o gruppi di arrampicata - Agenzie turistiche

Risorse da impegnare	Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Esperti di arrampicata per censimento siti e produzione guide - Ditte specializzate disponibili a sponsorizzare carte e guide - Geologi - Addetti marketing
	Materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Cartografia
	Finanziarie	<ul style="list-style-type: none"> - € 30.000 per censimento e produzione PACA; N.Q. per attrezzatura e messa in sicurezza siti
Durata presumibile		<ul style="list-style-type: none"> - 12 mesi per censimento, produzione PACA e messa in rete
Priorità		<ul style="list-style-type: none"> - Media
Difficoltà		<ul style="list-style-type: none"> - Media (per reperimento fondi)
Impatto su	Paesaggio	<ul style="list-style-type: none"> - Medio
	Fruibilità del sistema	<ul style="list-style-type: none"> - Alto
	Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> - 3 sostanzialmente condiviso
Risultati attesi		<ul style="list-style-type: none"> - Incremento dell'offerta di turismo sostenibile - Incremento di un segmento turistico di grande potenzialità in Costiera, ma oggi poco sfruttato - Incremento dei flussi turistici in bassa stagione - Maggiore coinvolgimento delle aree interne nell'economia turistica - Riduzione del rischio idrogeologico
Indicatori di risultato		<ul style="list-style-type: none"> - Numero di citazione dei siti della Costiera nei media specializzati - Numero di tour operator che offrono arrampicate guidate - Numero di arrampicate guidate ad 1 anno dall'avvio della pubblicazione di guide e carte
NOTE		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Da realizzare in collegamento con gli interventi:</i> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2 Gestione del Sito web "UNESCO Amalfi Coast" 5.2.1 Riconversione a turismo di qualità degli edifici rurali non più utilizzati 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta" 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana" 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati 8.2.1 Valorizzazione de la Costiera "altra"