



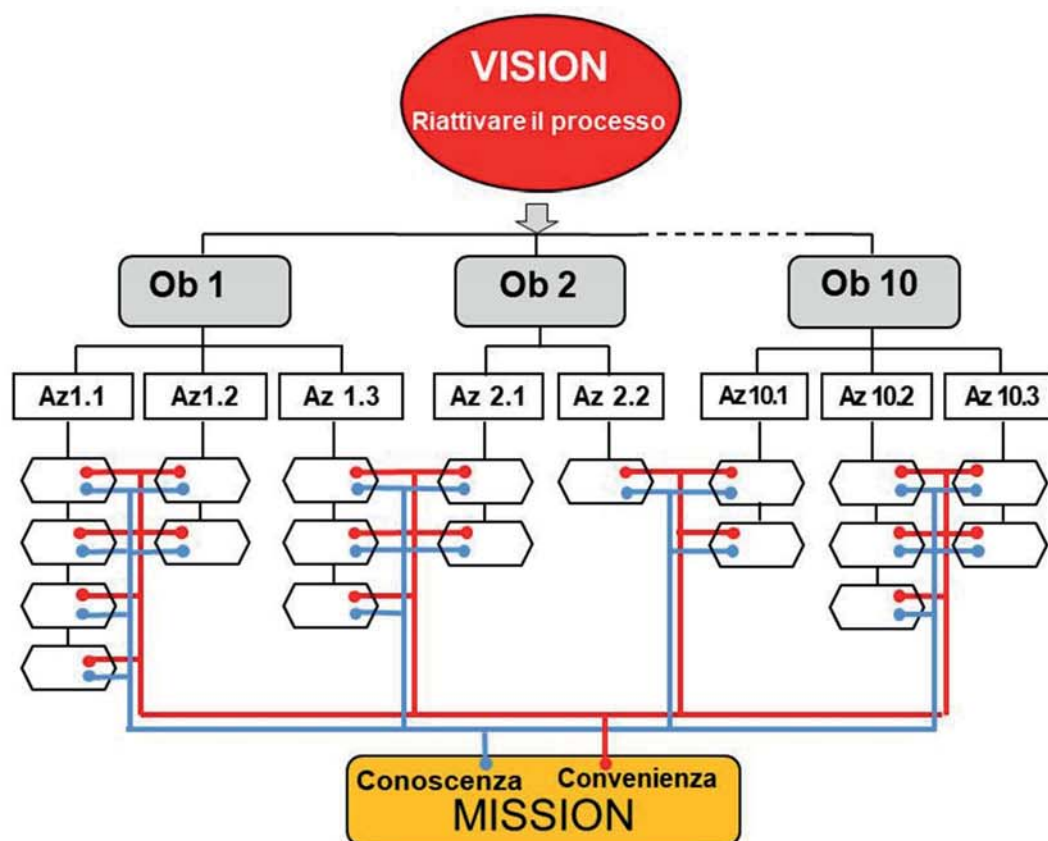
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di <i>governance</i> e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 6

Miglioramento dell'offerta turistica

- 6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
 - 6.1.1 Promozione de "La Costiera alta "
- 6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)
 - 6.2.1 Sistema unificato di prenotazione interattiva e profilazione clientela "Costiera Amalfitana"
 - 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico
 - 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati
 - 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata
- 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico
 - 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"
- 6.4 Potenziamento della ricettività extralberghiera
 - 6.4.1 Promozione dell'Albergo Diffuso
- 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale
 - 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica
 - 6.5.2 Realizzazione di una rete capillare di punti informativi
 - 6.5.3 Piano dell'accessibilità del patrimonio culturale
- 6.6 Messa a sistema dell'offerta culturale
 - 6.6.1 Messa in rete dei siti UNESCO della Campania con applicativi d'ultima generazione

6.1.1 PROMOZIONE de "LA COSTIERA ALTA"

Obiettivo strategico	6. Miglioramento dell'offerta turistica
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>1. Definizione di una struttura di governance e di strumenti di governo efficaci per l'evoluzione compatibile del sistema</i> <i>8. Tutela e valorizzazione del paesaggio consolidato</i>
Azione di riferimento	6.1 Valorizzazione dell'offerta culturale della Costiera interna
<i>Azioni correlate</i>	<i>1.1 Costruzione di una struttura di governance meno piramidale e più efficace</i> <i>6.2 Promozione del turismo non balneare (emozionale, alternativo, consapevole)</i> <i>6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico</i> <i>8.2 Valorizzazione degli elementi minori (acquedotti, grotte, siti rupestri, edicole)</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - TUTELA E CONSERVAZIONE - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Squilibrio dei flussi turistici, che congestionano la costa (poco vocata alla balneazione) e ignorano le aree interne (ricche di risorse culturali minori) - Turismo culturale attratto dalla notorietà mondiale della Costiera Amalfitana ma che nei comuni della costa non trova un'offerta adeguata - Offerta culturale delle aree interne molto ricche di elementi "minori" (grotte, edicole, singolarità geologiche), ma poco note o sottoutilizzate - Generale declino, o precaria sopravvivenza, delle attività agricole che hanno generato il paesaggio, peraltro meglio conservate nelle aree interne - Rischio di perdita dell'identità culturale, a causa della tendenza della comunità locale ad adattarsi all'immagine che ne ha il turista
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Spostare una parte dei flussi turistici verso le aree interne (la Costiera "alta") - Accrescere la visibilità delle aree interne e del patrimonio "minore" come parte specifica e diversa della Costiera Amalfitana - Promuovere il brand "La Costiera alta" - Utilizzare l'accresciuta visibilità per attrarre sponsor che contribuiscano alla valorizzazione delle risorse minori (segnaletica, sentieristica, eventi, prodotti tipici) - Promuovere il sistema territoriale Costiera Amalfitana come "offerta culturale globale" - Incrementare un'offerta turistica sostenibile, capace di offrire "esperienze" - Salvaguardare l'identità culturale della comunità locale attraverso un'offerta turistica più diversificata e meglio radicata
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Censimento e mappatura delle risorse culturali materiali ed immateriali, note o "minori" presenti nelle aree interne e nella fascia costiera - Coinvolgimento degli attori interessati al progetto "La Costiera alt(r)a" - Definizione di logo e brand de "La Costiera alt(r)a" - Definizione di percorsi tematici e offerte di "turismo esperienziale" - Attivazione di un sito unico di prenotazione interattivo "La Costiera alt(r)a" - Formazione di operatori di turismo esperienziale (vd. 6.3.1) - Promozione presso agenzie turistiche dell'offerta turistica "La Costiera alt(r)a" - Acquisizione di sponsor per la segnaletica, la pubblicità ecc.

Attori coinvolti		<ul style="list-style-type: none"> - Imprenditori agricoli - Proprietari di attività alberghiere, extralberghiere, ristorative - Guide turistiche - Agenzie turistiche - Enti locali
Risorse da impegnare	Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Ricercatori per il censimento - Addetti marketing - Esperti di turismo - Esperti di siti web
	Materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Noleggio server e spazi web - Software ed hardware per itinerari interattivi e multimediali - Guide cartacee e informatiche
	Finanziarie	- €60.000 per la progettazione, l'infrastruttura e la promozione; 80.000 €/anno per la gestione del centro unico prenotazioni
Durata presumibile		- 1 anno per la progettazione e la messa in rete
Priorità		- Alta
Difficoltà		- Alta (per coordinamento e conflitti eventuali tra i soggetti coinvolti, reperimento fondi)
Impatto su	Paesaggio	- Alto
	Fruibilità del sistema	- Alto
	Stakeholder	- 3 sostanzialmente condiviso
Risultati attesi		<ul style="list-style-type: none"> - Definizione di un'offerta turistica differenziata e globale - Riduzione della congestione della fascia costiera - Incremento dei flussi turistici nelle aree interne - Valorizzazione degli elementi minori presenti nell'intero sito UNESCO - Incremento dei flussi turistici in periodi di bassa affluenza - Coinvolgimento nell'economia turistica delle aree oggi marginali
Indicatori di risultato		<ul style="list-style-type: none"> - Numero di operatori aderenti al progetto - Numero di pacchetti venduti - Numero di prenotazioni attraverso il portale unico in rapporto agli indicatori del turismo nell'intero sito
NOTE		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Da realizzare in collegamento con gli interventi:</i> 1.1.2 Gestione del sito web "UNESCO Amalfi Coast" 6.2.2 Per un "nuovo" turismo: quello antico 6.2.3 Riconversione delle antiche vie di comunicazione a percorsi di trekking attrezzati 6.2.4 Valorizzazione dei siti di arrampicata 6.3.1 Realizzazione di corsi per operatori di turismo emozionale 8.2.1 Valorizzazione de "La Costiera altra"