



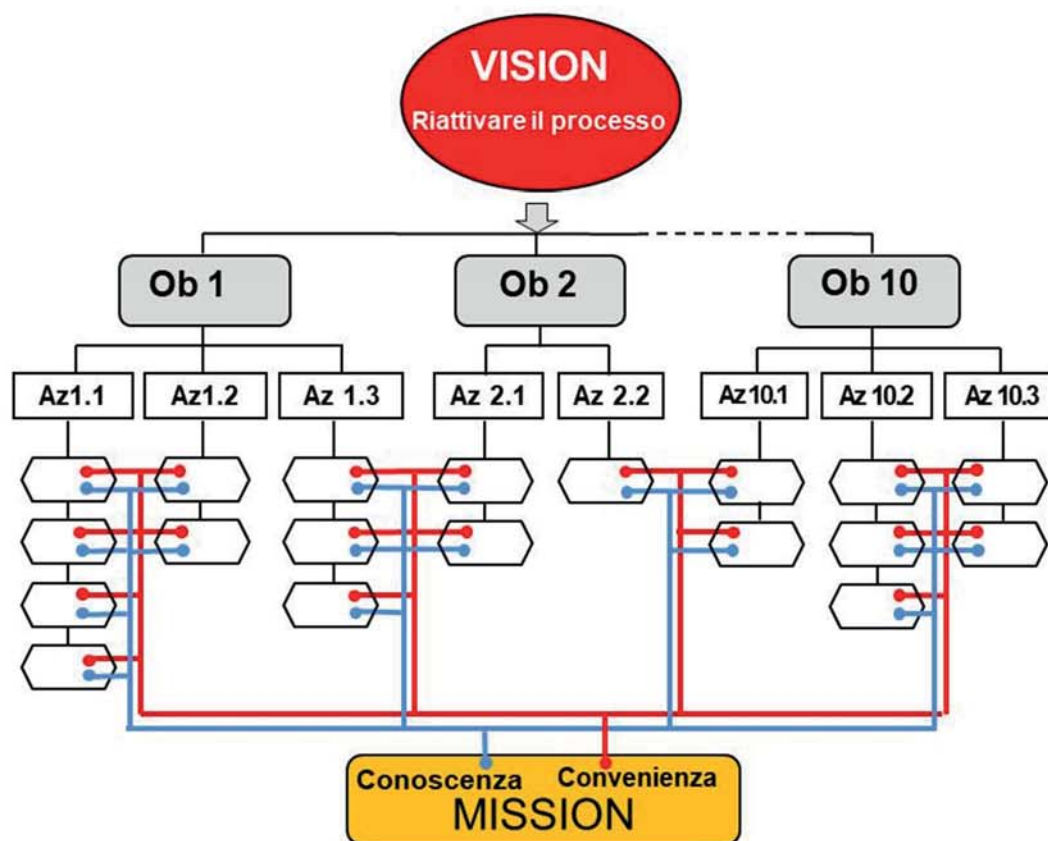
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 4

Incremento della redditività delle attività agricole costitutive del paesaggio

- 4.1 Riduzione dei costi di produzione
 - 4.1.1 Introduzione di nuove tecnologie capaci di ridurre i costi di produzione
 - 4.1.2 Offerta di vacanze lavoro
- 4.2 Incremento dei ricavi diretti
 - 4.2.1 Allungamento della filiera locale del limone
 - 4.2.2 Promozione della “adozione” delle colture di pregio
- 4.3 Promozione delle attività collaterali e integrative
 - 4.3.1 Inserimento nei pacchetti turistici di visite alle aziende agricole
- 4.4 Promozione dei prodotti locali
 - 4.4.1 Realizzazione di una campagna di marketing a supporto dei prodotti della “Costiera Amalfitana”
 - 4.4.2 Promozione dei prodotti locali nelle scuole, ristoranti e hotels
 - 4.4.3 Valorizzazione della “Casa del Gusto”
- 4.5 Supporto alle micro aziende, in quanto costitutive del paesaggio
 - 4.5.1 Lobbying presso l’UE per deroghe alla taglia minima per le aziende costitutive del paesaggio
- 4.6 Supporto ai giovani operatori agricoli
 - 4.6.1 Realizzazione di attività formative extracurricolari ad indirizzo agrario specifico per la Costiera
 - 4.6.2 Promozione del “Nuovo Pastinato”
- 4.7 Recupero produttivo delle terrazze abbandonate
 - 4.7.1 Piano dell’accessibilità integrata

4.3.1 INSERIMENTO nei PACCHETTI TURISTICI di VISITE alle AZIENDE AGRICOLE

Obiettivo strategico	4. Incremento della redditività delle attività agricole costitutive del paesaggio
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>5. Riequilibrio e perequazione tra le attività produttive 6. Miglioramento dell'offerta turistica 8. Tutela e valorizzazione del paesaggio consolidato</i>
Azione di riferimento	4.3 Promozione delle attività collaterali e integrative
<i>Azioni correlate</i>	<i>4.4 Promozione dei prodotti locali 5.2 Riutilizzo dei manufatti sottoutilizzati o abbandonati 6.3 Realizzazione della "capacity building" nel settore turistico 8.2 Valorizzazione degli elementi minori (acquedotti, grotte, siti rupestri, edicole)</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - TUTELA E CONSERVAZIONE - VALORIZZAZIONE - MONITORAGGIO

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Sperequazione nella ripartizione di costi e ricavi delle attività produttive (l'agricoltura, spesso in perdita o poco remunerativa, contribuisce all'attrattività del paesaggio, che però genera profitti nel settore turistico) - Perdita di remuneratività che genera l'abbandono di aree terrazzate - Fascia costiera congestionata e aree interne, altrettanto attrattive ma poco investite dai flussi turistici - Perdita delle conoscenze sulle pratiche agricole
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgere gli agricoltori nell'economia turistica - Incrementare i ricavi con attività collaterali a quelle agricole - Recuperare le aree terrazzate non più coltivate - Trasmettere la conoscenza di aspetti peculiari delle pratiche agricole locali e dei cicli produttivi - Orientare i flussi turistici verso le aree interne
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Redazione del disciplinare della rete - Individuazione delle aziende agricole con caratteristiche idonee (sufficiente accessibilità, caratteristiche tipiche dei terrazzamenti della Costiera con macere rigorosamente a secco, presenza di manufatti da poter utilizzare per la ricettività, coltivazioni tipiche) - Formazione dei proprietari alla diffusione delle conoscenze relative alle pratiche agricole e ai cicli produttivi - Creazione di un circuito di aziende da promuovere presso le agenzie turistiche - Promozione dell'iniziativa nelle fiere turistiche - Stipula di convenzioni per sconti ai portatori della Amalfi Coast Card
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - Proprietari di aziende agricole - Comunità Montana Monti Lattari - Parco Regionale dei Monti Lattari - Agenzie turistiche - Addetti al marketing - Assicurazioni

Risorse da impegnare	Umane	- Agronomi - Addetti al marketing - Agenzie turistiche
	Materiali	- NN
	Finanziarie	- 20.000 € (progettazione, censimento, disciplinare, statuto, segnaletica)
Durata presumibile		- 1 anno (avvio)
Priorità		- Media
Difficoltà		- Difficile
Impatto su	Paesaggio	- Alto
	Fruibilità del sistema	- Basso
	Stakeholder	- 4 totalmente condiviso
Risultati attesi		- Integrazione dei ricavi economici con una parte derivante dall'economia turistica - Aumento della redditività della pratica agricola e della produzione locale - Diffusione della conoscenza delle pratiche colturali locali e dei cicli produttivi - Incremento dei flussi turistici nelle aree interne
Indicatori di risultato		- Numero di aziende selezionate - Numero di aziende partecipanti su aziende selezionate - Numero di visite nel 1° anno - Numero di articoli su riviste specializzate in turismo - Numero di agenzie turistiche aderenti alla proposta.
NOTE		- <i>Da realizzarsi congiuntamente con gli interventi:</i> 4.4.1 <i>Realizzazione di una campagna di marketing a supporto dei prodotti della "Costiera Amalfitana"</i> 4.4.2 <i>Promozione dei prodotti locali nelle scuole, ristoranti e hotels</i> 4.4.3 <i>Valorizzazione della "Casa del Gusto" a Tramonti</i> 5.2.1 <i>Riconversione a turismo di qualità degli edifici rurali non più utilizzati</i> 6.3.1 <i>Realizzazione di corsi per operatori di "Turismo emozionale"</i> 8.2.1 <i>Valorizzazione de "La Costiera altra"</i>