



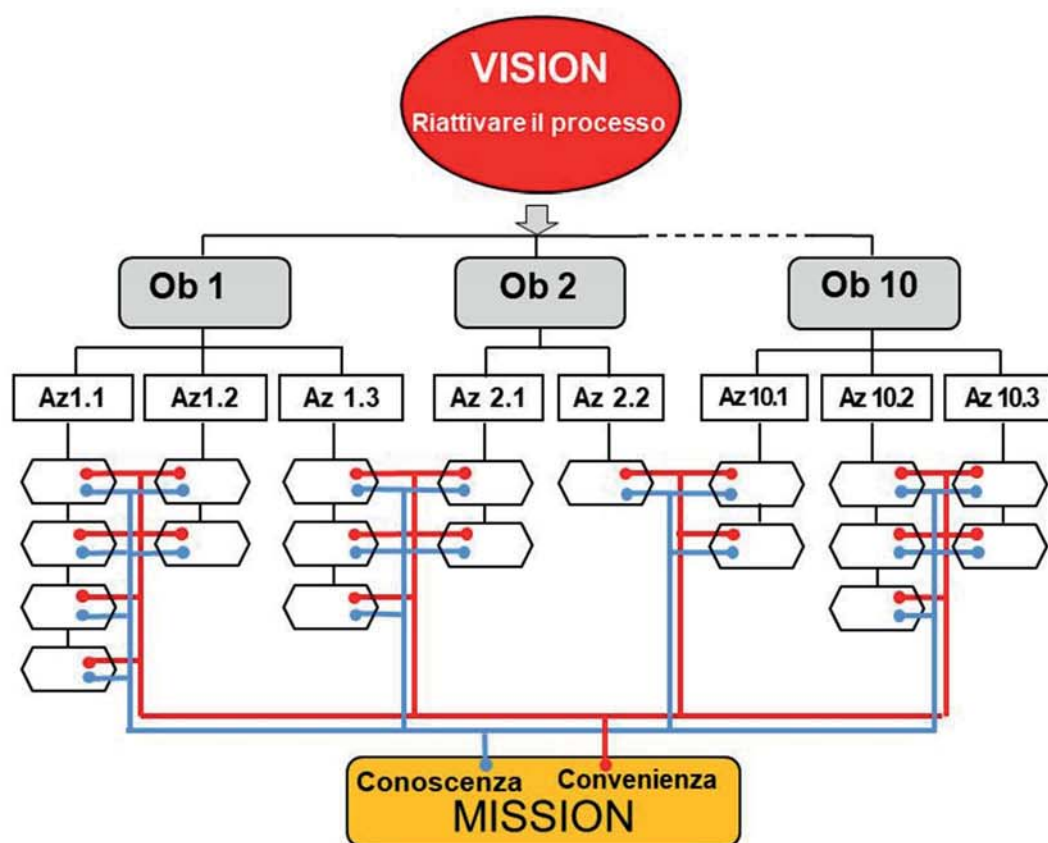
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 2

Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità

- 2.1 Radicamento della consapevolezza di essere “sito UNESCO”
 - 2.1.1 Rafforzamento della percezione dell’intero territorio, costiero e interno, come “Patrimonio dell’Umanità”
 - 2.1.2 Campagna nelle scuole per la conoscenza e la tutela attiva del sito
- 2.2 Promozione di reti di imprese culturali
 - 2.2.1 Supporto alle imprese culturali per lo sviluppo di offerte integrate di fruizione del patrimonio
- 2.3 Rafforzamento del brand del sito
 - 2.3.1 Realizzazione del marchio “UNESCO Amalfi Coast”
 - 2.3.2 Promozione dell’uso del logo UNESCO nei documenti degli Enti Locali
 - 2.3.3 Partecipazione come sito UNESCO a fiere e mostre internazionali
 - 2.3.4 Realizzazione delle porte di accesso al sito UNESCO Costiera Amalfitana

2.3.3 PARTECIPAZIONE come SITO UNESCO a FIERE e MANIFESTAZIONI

Obiettivo strategico	2. Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità
<i>Obiettivi correlati</i>	<i>6. Miglioramento dell'offerta turistica</i>
Azione di riferimento	2.3 Rafforzamento del brand del sito
<i>Azioni correlate</i>	<i>2.1 Radicamento della consapevolezza di essere "sito UNESCO" 6.5 Miglioramento della fruibilità del patrimonio culturale</i>
Settore UNESCO	CONOSCENZA - TUTELA E CONSERVAZIONE - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - La Costiera Amalfitana viene percepita prevalentemente come una "costa balneabile", le caratteristiche di "paesaggio culturale" hanno scarsa evidenza - I comuni interni (Corbara, S. Egidio del Monte Albino, Tramonti) non sono conosciuti come facenti parte della "Costiera", ancor meno come inclusi nel sito UNESCO - La debole e incompleta pubblicizzazione del brand "Costiera Amalfitana" ha impatto negativo anche sulla commercializzazione dei prodotti tipici - Le aree agricole, interne e costiere, costituiscono l'essenza del paesaggio della Costiera ma non traggono tutti i possibili benefici dall'essere incluse nel perimetro del sito - La fortuna turistica della Costiera (una specializzazione che risale al Grand Tour) ha disincentivato la partecipazione alle manifestazioni di settore - La soppressione della Comunità Montana "Costiera Amalfitana" ha eliminato l'unico ente che faceva promozione turistica - I segmenti di turismo alternativo (culturale, emozionale, naturalistico ecc.) sono in crescita costante, ma l'assenza dal mercato della Costiera in quanto distretto "UNESCO" riduce le possibilità di intercettarli - Il programma di eventi nei vari Comuni non è sufficientemente pubblicizzato e, comunque, non è coordinato
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Portare sul mercato turistico mondiale tutto il patrimonio culturale della Costiera (coltivazioni, antiche vie, elementi minori ecc.), non solo il paesaggio da cartolina - Rafforzare la percezione del sito come un "Patrimonio dell'Umanità" che include anche il territorio interno, le aree coltivate il patrimonio minore - Migliorare la percezione del sito come sistema integrato comunità-territorio - Favorire il riequilibrio dei flussi turistici tra costa e aree interne - Integrare l'offerta di visita e soggiorno con la partecipazione agli eventi in programma - Promuovere il riverbero del brand di "sito UNESCO Costiera Amalfitana" sul mercato dei prodotti locali
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Selezione delle manifestazioni più qualificate per il turismo alternativo - Definizione del materiale multimediale da utilizzare
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - UNESCO Italia - ICOMOS - Soprintendenza ABAP - Parco dei Monti Lattari - Enti locali - Associazioni culturali ed escursionistiche - Agenzie turistiche - Guide turistiche

Risorse da impegnare	Umane	- Consulenti per la individuazione delle manifestazioni significative - Personale delle istituzioni coinvolte, per l'approntamento del materiale documentale
	Materiali	- Materiale documentale
	Finanziarie	- 20.000 €/anno per riproduzione materiale (già esistente), stand, soggiorno inviati ecc.
Durata presumibile		- 12 mesi per lo svolgimento del concorso; 6 mesi. per l'installazione
Priorità		- Media
Difficoltà		- Facile (solo reperimento fondi per la partecipazione e utilizzando materiali già pronti)
Impatto su	Paesaggio	- Nullo
	Fruibilità del sistema	- Alto
	Stakeholder	- 3 sostanzialmente condiviso
Risultati attesi		- Rafforzamento della percezione del Costiera come "sito UNESCO" - Valorizzazione di aree meno "turistiche" ma altrettanto identitarie - Valorizzazione dei prodotti locali
Indicatori di risultato		- Contatti stabiliti - Contatti produttivi in rapporto a quelli stabiliti
NOTE		- <i>Da realizzarsi in collegamento con gli interventi:</i> 2.3.1 Realizzazione del marchio "UNESCO Amalfi Coast" 2.1.1 Rafforzamento della percezione dell'intero territorio, costiero e interno, come "Patrimonio dell'Umanità" 6.5.1 Completamento, unificazione e modernizzazione della segnaletica