



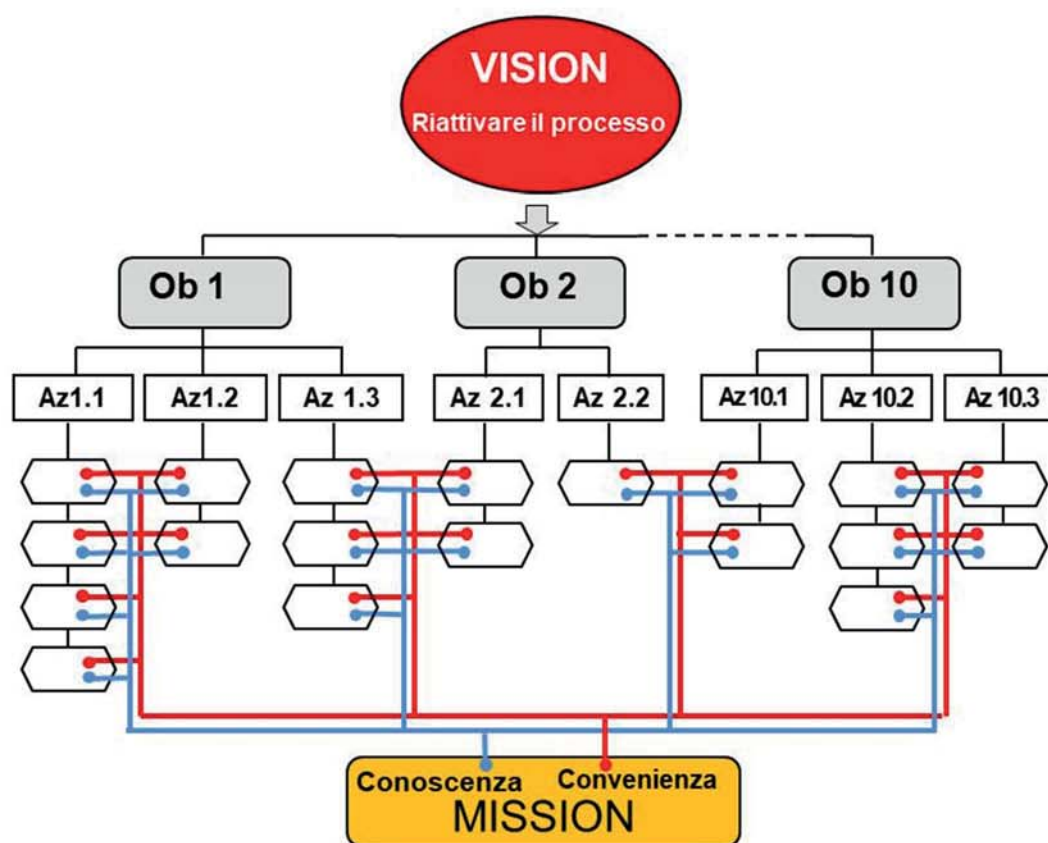
CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI
Ravello

Territorio storico e ambiente

5

VERSO LA COSTIERA ANTICA

PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO "COSTIERA AMALFITANA"



a cura di
Ferruccio Ferrigni

con la collaborazione di
Maria Carla Sorrentino

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - I 84010 RAVELLO - Tel. 0039 089 857669 - Fax 0039 089 857711 – www.univeur.org e-mail: univeur@univeur.org
Redazione: Monica Valiante

MAIN SPONSOR



Il presente volume è stato stampato con il contributo di
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Circolare 108/2012 a.f. 2018

Le fotografie ed i disegni sono degli autori dei testi in cui compaiono.

Tutti i diritti sui testi e sul materiale iconografico sono riservati agli autori.
Ne è consentita la riproduzione con citazione della fonte.

I materiali pubblicati sono tratti dal
Piano di Gestione del sito UNESCO “Costiera Amalfitana”

prodotto da
Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Salerno e Avellino
Comunità Montana Monti Lattari
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Ravello

coordinamento scientifico di
Ferruccio Ferrigni
Giovanni Villani

con il contributo di docenti e ricercatori di
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “ROMA 3” - Roma
UNIVERSITÀ FEDERICO II - Napoli
SECONDA UNIVERSITÀ DI NAPOLI
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
CNR (IAMC, IRAT) - Napoli
UNESCO ICOMOS

SOMMARIO

Premessa	9
<i>Parte prima</i>	
<i>Il sistema da governare e le questioni di governo</i>	
1. Mission e struttura del Piano di Gestione	15
2. Il percorso di formazione del Piano di Gestione	19
3. Analisi SWOT del sistema “Costiera Amalfitana”	23
4. I valori da tutelare e le criticità da gestire	29
5. Il modello di governance e gli strumenti di governo del sistema	35
5.1 Il modello di <i>governance</i>	35
5.2 L’integrazione degli strumenti di governo	39
5.3 Criteri prestazionali e differenziati nella normativa urbanistica	42
5.4 Un ruolo diverso per la Soprintendenza ABAP	47
6. La struttura del Piano	51
6.1 Gli obiettivi strategici	53
6.2 La scheda tipo: criteri di redazione e contenuti	58
<i>Parte seconda</i>	
<i>Il Piano di Gestione</i>	
7. Obiettivi, azioni, interventi	63
8. Cronoprogramma, priorità e costi	223
<i>Allegati</i>	
All. 1 Norme di autoregolazione (<i>F. Ferrigni</i>)	231
All. 2 Relazione tra obiettivi/azioni/interventi e 5 piani UNESCO (<i>F. Ferrigni e M.C. Sorrentino</i>)	239
All. 3 Format scheda intervento (<i>M.C. Sorrentino</i>)	243
All. 4 Qualità della vita (<i>A. Della Pietra</i>)	247
All. 5 La questione energetica (<i>F. Ferrigni</i>)	267
All. 6 Indicazioni gestionali su agricoltura, etnobotanica e aree di interesse naturalistico (<i>G. Caneva, L. Cancellieri, M. Tufano, V. Savo</i>)	277
All. 7 Valenza ed opportunità della candidatura MAB (<i>G. Caneva</i>)	289
All. 8 Singolarità geologiche di rilievo paesaggistico-culturale. Geositi e Geotopi (<i>C. Violante, E. Esposito</i>)	291

Obiettivo 2

Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità

- 2.1 Radicamento della consapevolezza di essere “sito UNESCO”
 - 2.1.1 Rafforzamento della percezione dell’intero territorio, costiero e interno, come “Patrimonio dell’Umanità”
 - 2.1.2 Campagna nelle scuole per la conoscenza e la tutela attiva del sito
- 2.2 Promozione di reti di imprese culturali
 - 2.2.1 Supporto alle imprese culturali per lo sviluppo di offerte integrate di fruizione del patrimonio
- 2.3 Rafforzamento del brand del sito
 - 2.3.1 Realizzazione del marchio “UNESCO Amalfi Coast”
 - 2.3.2 Promozione dell’uso del logo UNESCO nei documenti degli Enti Locali
 - 2.3.3 Partecipazione come sito UNESCO a fiere e mostre internazionali
 - 2.3.4 Realizzazione delle porte di accesso al sito UNESCO Costiera Amalfitana

2.2.1 SUPPORTO alle IMPRESE CULTURALI per lo SVILUPPO di OFFERTE INTEGRATE di FRUIZIONE del PATRIMONIO

Obiettivo strategico	2. Incremento della conoscenza del sito da parte della comunità locale e rafforzamento della sua identità
<i>Obiettivi correlati</i>	
Azione di riferimento	2.2 Promozione di reti di imprese culturali
<i>Azioni correlate</i>	
<i>Settore UNESCO</i>	CONOSCENZA - VALORIZZAZIONE - PROMOZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO

Motivazioni / esigenze	<ul style="list-style-type: none"> - Scarsa presenza di soggetti che operano nell'ambito della fruizione dei beni culturali e del patrimonio naturalistico, in particolare di quello "minore" ed immateriale - Iniziative poste in essere in modo settoriale, occasionale e non coordinato - Attività scientifiche di studio del patrimonio naturalistico e culturale ristrette all'ambito di esperti di settore, eventualmente divulgate con metodo top-down
Finalità e Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Scambiare informazioni tra "operatori" e "ricercatori" del settore culturale - Coinvolgere il pubblico (turisti, studenti, residenti, ecc.) nella "scoperta" e nello studio del patrimonio culturale e naturalistico. - Incrementare il numero di soggetti ed imprese nel settore dei beni culturali (materiali ed immateriali) e di quello naturalistico, con un organico supporto scientifico dei centri di ricerca che operano sul territorio. - Coordinare gli attori del sistema culturale - Stimolare una fruizione "attiva" e critica del patrimonio naturalistico e culturale, in particolare di quello minore
Attività da realizzare	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un censimento dei progetti di ricerca e dei relativi soggetti/enti di riferimento nel settore culturale e naturalistico. - Realizzazione di un censimento degli operatori nel settore culturale e naturalistico e delle iniziative proposte. - Realizzazione di tavole rotonde - differenziate e globali, eventualmente anche a livello territoriale - con/tra i soggetti censiti e definizione condivisa di un protocollo per il coordinamento continuo. - Formazione di un gruppo di lavoro comune per la stesura di un programma annuale di offerta integrata tra beni, eventi ed attività scientifiche presenti sul territorio. - Revisione ed aggiornamento semestrale del programma annuale - Divulgazione del programma ai target di fruitori individuati
Attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - Università - Enti, centri di ricerca con progetti nel settore naturalistico e culturale - Operatori nel settore naturalistico e culturale

Risorse da impegnare	Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Esperti della conservazione e gestione del sito UNESCO Costiera Amalfitana - Ricercatori o studenti impegnati in attività scientifiche sui beni culturali e naturalistici - Operatori nel settore naturalistico e culturale - Esperti di marketing dei beni culturali
	Materiali	<ul style="list-style-type: none"> - Sedi per convegni, tavole rotonde, coordinamento attività - Computer con software office / database / GIS - Mezzi ed attrezzature per spostamenti e comunicazioni
	Finanziarie	- € 60.000 (primo anno) – € 20.000 (anni successivi)
Durata presumibile		- 1 anno (le attività proseguiranno per gli aggiornamenti trimestrali)
Priorità		- Medio-Alta
Difficoltà		- Media (per censimenti, coordinamento e conflitti eventuali tra i soggetti coinvolti, reperimento fondi)
Impatto su	Paesaggio	- Nullo
	Fruibilità del sistema	- Medio
	Stakeholder	- 3 sostanzialmente condiviso
Risultati attesi		<ul style="list-style-type: none"> - Predisposizione di offerte diversificate per la fruizione e lo studio del patrimonio naturalistico e culturale (in particolare quello minore ed immateriale), da distribuire su un arco temporale annuale - Cooperazione tra soggetti diversi operanti sul territorio - Incremento della conoscenza del patrimonio culturale e naturalistico - Incremento dei flussi di visitatori "colti"
Indicatori di risultato		<ul style="list-style-type: none"> - Progetti di ricerca coinvolti/progetti di ricerca totali operanti nel sito - Operatori coinvolti/operatori totali - N° di itinerari di visita prodotti dall'intervento - N° di itinerari inseriti nella offerta delle agenzie turistiche o delle imprese culturali - Aggiornamenti del programma di offerta dopo il primo anno di attuazione
NOTE		